

Biogas Syd
Desirée Grahn
072-885 49 23
desiree.grahn@kfsk.se

Biogastinget 2015
2 december 2015

Datum 160602

Rapport från Biogastinget 2015

Arrangör: Biogas Öst

Bakgrund

Desirée Grahn deltog å Biogas Syd och Biogas 2020's vägnar på Biogastinget 2015 som arrangeras årligen av Biogas Öst och samlar hela föreningens nätverk och ger en uppdatering om biogasutvecklingen i Sverige. Ca 100 personer deltog från biogasbranschen i Sverige. Tinget var den 2 december 2015 i Stockholm.

På seminariet talades det om

Seminariet berörde många aktuella frågor på biogasfronten, med en inblick i cirkulär ekonomi, mediabus kring biogas, biogassymbolen etc.

Intressanta bidrag

Följande var extra intressant:

- *Intensifierat nationell biogasarbete – Presentation av rykande färskt förslag till nationell biogasstrategi, Emma Bengtsson, Region Skåne.* Den nationella biogasstrategin föredrogs av Region Skåne. Förslaget diskuterades mer utförligt dagen innan.
- *Föredrag & diskussion: Biogasens framtid och utvecklingsvägar i kollektivtrafiken. Medverkande: Ulf Nilsson, ordf Svensk Kollektivtrafik och Trafikstyrelsen Kalmar län, Johanna Gunnarsson Skoog, fordonskoordinator Nobina, Peter Liss, VD Västerås Lokaltrafik, Krister Thulin, direktör bussar, Scania, Staffan Johannesson, business development manager E.ON.* Varje talare höll var sin presentation kring ämnet vilket följdes av en debatt. Debatten och föredragen visar på de vitt skilda bilderna av gasens roll i kollektivtrafiken, dels mellan kollektivtrafiksoperatörer samt mellan kollektivtrafiksföreträdarna och aktörerna som tillhandahåller gas.
- *Jan Rapp, Biogasakademin, Ny nationell symbol ska öka synligheten för biogas i hela samhället.* Jan Rapp berättade mer om arbetet med den nationella symbolen för biogas som nu ska spridas i hela landet.

- *Anna Brynås, VD Swedish Biogas International, ställer sig frågan: vad kostar det att inte göra biogas? Hur skulle vi upp nå alla dessa samhällsnyttor på annat sätt än produktion av biogas?*
- *Jacob Risberg, PR-byrån Westanders, Vi behöver både biogas och el, både biodiesel och etanol, både solceller och energieffektivisering – men hur får vi ut budskapet? Westanders förenklade undersökning visar att elfordon får mycket större publicitet än gasfordon. Det budskapet sprids betydligt bredare än den om biogas.*

Seminariematerialet

Mer information om seminariet och presentationer [finns här](#).