

Konferanserapport

08.april 2016

Marianne Reime
Project Manager
OREEC
+47 917 21 176
marianne@oreec.no

Bakgrunn

Marianne Reime deltok den 8.april på et åpent frokostmøte om Ruters satsing på biogass. Biogass Oslofjord stod bak initiativet; formålet var å tilby en åpen arena for spørsmål og dialog mellom produsenter, distributører, sluttbrukere og andre biogassinteresserte. Det var om kring 30 deltagere på møtet.

På møtet ble det snakket om

Torkil Remøy fra Energigjenvinningsetaten i Oslo kommune (EGE) var møteleder og Per Wenneberg fra Biogass Oslofjord innledet seminaret. Pernille Aga fra Ruter presenterte deretter Ruter og deres planer for fossilfri transport. Ruter planlegger, samordner, bestiller og markedsfører kollektivtrafikken i Oslo og Akershus; over halvparten av landets kollektivtransport. Ruter som selskap ønsker å gå foran og drive leverandørutvikling gjennom dialog med markedet, blant annet i form av dialogkonferanser i anbudprosesser. Ruter ser for seg at dette skal skje gjennom en dynamisk tilnærming til teknologi og de ønsker å fase inn løsninger som er bra på lang sikt.

Fossilfri 2020

Fossilfri2020 er Ruters målbilde som er vedtatt av ruters styre. Ruter har gjort en rekke beregninger av både CO₂-reduksjoner og TCO (total cost of ownership), som de forsøker å bruke som gode utgangspunkt. Det er så klart store usikekrhet i alle tall. Ruters busskontrakter varer i 7-10 år, gjerne med opsjon på 3 år.

Målbildet "Fossilfri2020" handler om å bli fossilfri innen 2025. Det innebærer utskifting av alle busser. Målbildet skal gi en ambisjon og en retning; være et styringsverktøy. Her skal man også vise konsekvensen av alle enkeltvalg man gjør ved inngåelse av kontrakter. I 2025 tror Ruter at biogass opptar 44% av bussflåten. I dag ligger den på ca 3%.

Biogass har mange fordeler som drivstoff, blant annet at det er en allerede eksisterende ressurs. Biogass gir en god klimagassbesparelse og man har kontroll over hele verdikjeden.

I forhold til anskaffelser er det viktig å få til en enda høyere vektlegging av miljø. Løpende dialog med leverandører er avgjørende. Fleksibilitet og forutsigbarhet er gjerne en vanskelig kombinasjon, f.eks gjør lange kontrakter det vanskelig å skulle skifte drivstoff underveis.

Innspill fra salen

Følgende innspill kom fra salen:

Biogassen må løftes opp på det rikspolitiske planet. Dette forumet er et bra bidrag.

Fra busselskapene kom det innspill om at biogassbussene fungerer veldig godt. Budskapet var at: Busselskapene kan kjøre hvor som helst, bare de får betalt for det. Det ble poengert at Ruter må justere på tildelingskriteriene så de får det de vil ha. Alt ligger i tildelingskriteriene for anbud, som nå styres mye av pris. Biogass er dyrere enn dieselbusser, så miljø må vekttes tyngre i anskaffelsene.

Det kom også opp spørsmål fra et av busselskapene om hvordan man tenker seg prisfastsettelse for biogass. Hvordan kan bussoperatørene vite hva de kommer til å betale? I dag finnes ikke forutsigbarhet i pris for biogass, og det finnes ingen listepris, slik det er for f.eks diesel. I Norge er for øvrig diesel så billig akkurat nå at biogassen ikke kan konkurrere med den.

Det ble også poengtert at markedet for biogjødsel vil bidra til å øke verdiskapingen. Det er et viktig fokus å ha med seg. F.eks har man GREVE biogass som etterhvert også skal produsere tomater. Her blir det flere markeder som kommer til å drive sammen. Man ser for seg at biogjødsel vil bli en bedre økonomi etter hvert.

Det ble tatt opp at infrastruktur for gassen er svært viktig. AGA fikk skryt for å ha gjort en kjempebra jobb så langt. Dette må nå bygges videre. For øvrig er AGA mer eller mindre en monopolsituasjon i Norge, og det ble sagt at å få flere enn AGA på banen vil gi bedre forhold og regulering av markedet.

Materiale

Forespørsel om presentasjon fra Pernille Aga (Ruter) kan rettes til torkil.remoy@ege.oslo.kommune.no